

מודיעין, תעמולה ולוחמה פסיכולוגית המקרה של ארה"ב בעיראק

ד"ר גלן סגל

מרכז עזרי לחקר איראן והמפרץ הפרסי
אוניברסיטת חיפה

9 פברואר 2017
יג בשבט תשע"ז

העולם המסחרי

- מוצרים
- תחרות בין היצרנים
- שיווק
- פרסומות
- הצרכן מחליט
- מכירות
- סקרים

המקרה של ארה"ב בעיראק מודיעין, תעמולה ולוחמה פסיכולוגית

- מוצרים - אידיאולוגיה, פוליטיקה, דת, תרבות
- תחרות בין היצרנים - תחרות בין מדינות, דתות, קבוצות, חברות, תרבויות
- שיווק - תעמולה
- פרסומות - לוחמה פסיכולוגית
- הצרכן מחליט - האזרח מחליט או נאלץ להחליט
- מכירות - האזרח "קונה" תומך באמונתיו
- סקרים - מודיעין

תוכן של ההרצאה

- רקע על המלחמה בעיראק והאזור (איראן, סוריה, סוני, שיעי)
- הגדרות: לוחמה פסיכולוגית ומודיעין
- אל קעידה נגד גס אל-מהדי
- תעמולה: איך ניתן להביס את האסלאם הרדיקלי
- שאלות מהקהל

רקע המלחמה בעיראק והאזור

- טלטלה במשטרים 1979: מהפכה איראנית, נשיאות סדאם בעיראק
- המלחמה בין איראן לעיראק 1980-1988, הפלישה העיראקית לכוויית 1990, ההתערבות האמריקאית 1991 ו-2003
- מדינות אלה הן השכנים של השכנים של ישראל: הפריפריה
- היציבות של השכנים של ישראל תלויה במצב במדינות אלה
- ההשלכות של מחלוקת בין הסונים לשיעים
 - קבוצות אסלאמיות רדיקליות כשלוחות למחלוקת
 - אל קעידה, גס אל-מהדי, חמאס, חיזבאללה
- התנגשות הטיטנים: שדה קרב בין סונים [עם התמיכה של ערב הסעודית] לשיעים [עם התמיכה של איראן] וארה"ב
- מעגל האלימות בעיראק והאזור

מקורות של המידע במצגת

- גרתי ועבדתי בכווית, סודן, לוב, ועיראק בין 2001 ו- 2010
- גם עשיתי פעולות באיראן, ערב הסעודית, בחריין, איחוד האמירויות, וטורקיה
- עבדתי במספר תפקידים:
 - בעיראק, אני ניהלתי את המלחמה הפסיכולוגית
 - בסודאן אני ניהלתי את המשאל לקראת עצמאות של דרום סודן
 - בכווית אני הייתי הרכז האקדמי במשרד הביטחון

פעולות מידע



עליונות מידע



מידע במלחמה

לנצל

לזכות



לוחמת מידע

הגנה

התקפה



פעולה מונעת, מתקפת הנגד

ניווט מקום	מעקב מודיעין	מזג אויר
אוסף / הפצה / מחקר		סיוע אזרחי
חקירתו של אסירים		סקרים

פעולה הגנתית

אבטחת מידע	סיור מעקב
אבטחה מבצעית	הונאה
לוחמת אלקטרונית	לוחמת פסיכולוגית
מערכות מידע	יחסי ציבור

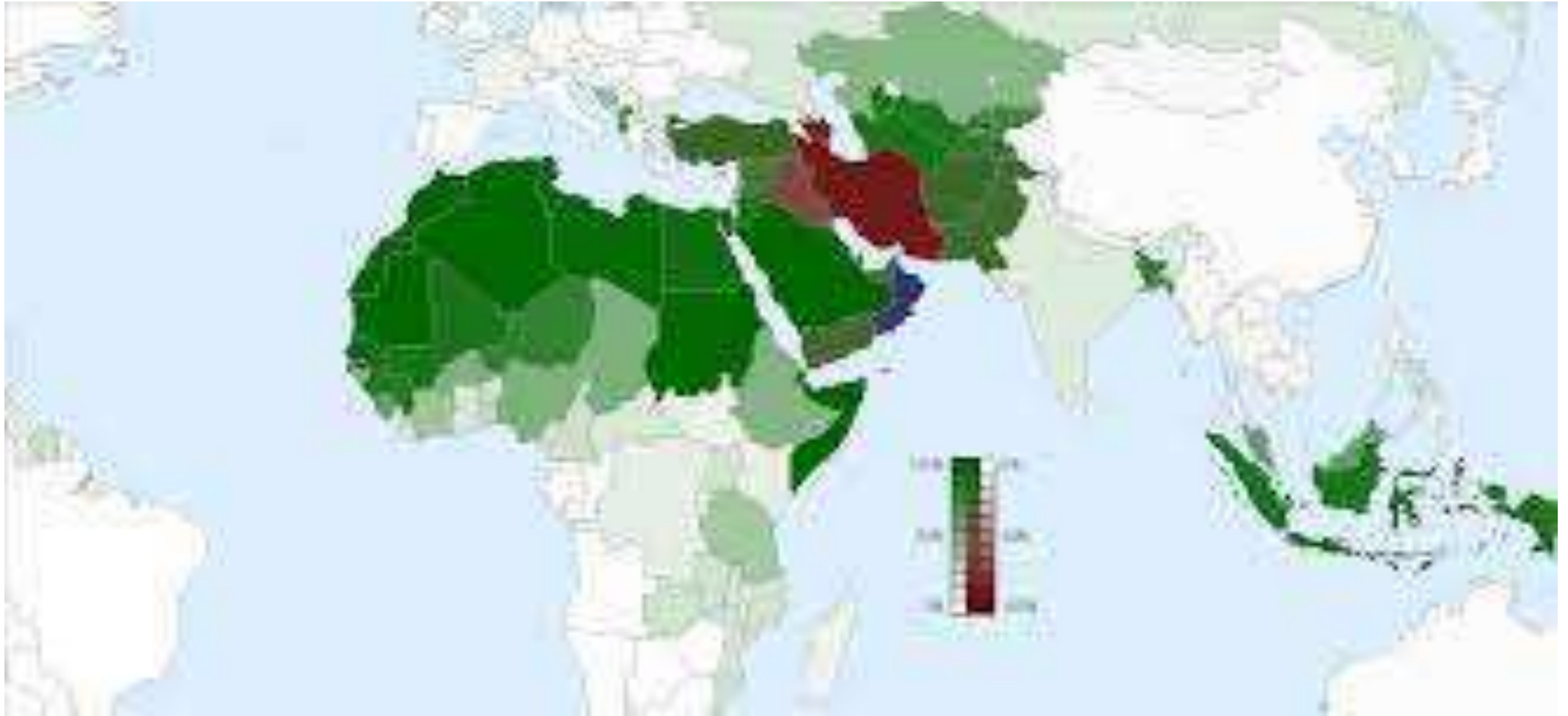
פעולה התקפית

לוחמת פסיכולוגית	התקפה פיזית
הונאה	לוחמת אלקטרונית
מערכות מידע	יחסי ציבור
	תעמולה

פעולת מידע

פעולות להשפיע על קהלים זרים ורגשותיהם
והחלטותיהם כדי לשנות את התנהגותם
(מקבלי החלטות ואוכלוסיה)

סונים ירוק - שיעים אדום



שלוחות של מחלוקת באסלאם:

אל קעידה (סוני) נגד גס אל-מהדי (שיעי)

- סוני - רצונות לזכות בתמיכה פופולרית לאידיאולוגיה קיצונית כדי להקים ח'ליפות אסלאמית **המותג**
- שיעי – למסור את שטח עיראק לשליטה של איראן **המותג**
- שני הצדדים: כדי לקדם את הגיוס - פחד והפחדה, משפחה, שבט, דת, לחץ חברתי ותמריצים כלכליים
- הפעולות הפסיכולוגיות שלנו לחשוף את האופי הפלילי של שני הצדדים ככנופיות
- לבצע טריז בין הכנופיות והאוכלוסייה
- להחליש את המותג שלהם - כדי לשכנע את האוכלוסייה לדחות אלימות
- שני הצדדים נמצאים בקונפליקט עם האסלאם - לחשוף את המחלוקת
- המתודולוגיה - פרסומות בטלוויזיה, בעיתונים, שידורי רדיו וסנכרון עם היחידות של צבא עיראק וארה"ב בשטח

איך אנחנו יכולים להביס את הרדיקליות

- תעמולה ולוחמה פסיכולוגית כדי להשפיע על תחושות, רגשות והחלטות של האוכלוסייה
- המטרה: לשנות את ההתנהגות של האוכלוסייה לא לתמוך
- 1. ללא תמיכה עממית, קשה לסוונים ושיעים לצאת למלחמה
- העדיף שהאוכלוסייה היא אדישה
- 2. כדי לחמם את המצב ולגרום לכאוס ואנרכיה
- שני הצדדים הורגים אחד את השני: האוכלוסייה דורשת שלום

היוזמות שלנו

להרס את "מותג א.ק."

- האסטרטגיה שלהם מבוססת על **אידיאולוגיה**, אבל יש צורך בהתקפה רחבה - חברתיים, כלכליים לאומניים - מניעים לתמיכה וגיוס

למנוע מהם מיתוג מחדש בשם "**מגני הסונים**".

- א.ק. נמצא בקונפליקט עם האסלאם
- לשים טריז בין קבוצות הסוניות וא.ק.

לחשוף את האופי **הפלילי** של א.ק. ככנופיה

טריז בין א.ק. והאוכלוסייה
מסר עדין ומתוחכם
הערכה כדי למדוד אפקט

טקטיקה שנקבעה על ידי מחקר

פרספקטיבה: רוב האנשים דוחים את אלימות
גישה: להשפיע על את דעת הקהל ולשבש את אספקת הגיוס
קהל היעד: גברים גיל 15-29

- מי שאינו מעורבת: להישאר ככה
 - אלה ששוקלים לעסוק באלימות: להטיל ספק במחשבותיהם
 - אלה העוסקים אלימות: לגרום להם שאלת התכלית והכדאיות
 - צריך גם לעבוד נגד מנחים, משפיעים וספקים.
- פרופיל פסיכולוגי: שינויים כל הזמן

מתודולוגיה :

מסרים חייבים "לדבר אל הפרט"
חייבים להשתמש בסמלים - לא יכול להיות גלוי או מפורש
האפקט הרצוי

להגביל את יכולת הגיוס של א.ק.
להטיל ספק במוחו של המגויס הפוטנציאלי / הנוכחי
לגרום היסוס רגע לפני ביצוע

מסר

מחבלים מתאבדים לא יתוגמלו לאחר מותם
מסרים מגוונים ורציפים
א.ק. הוא גיוס מטעה

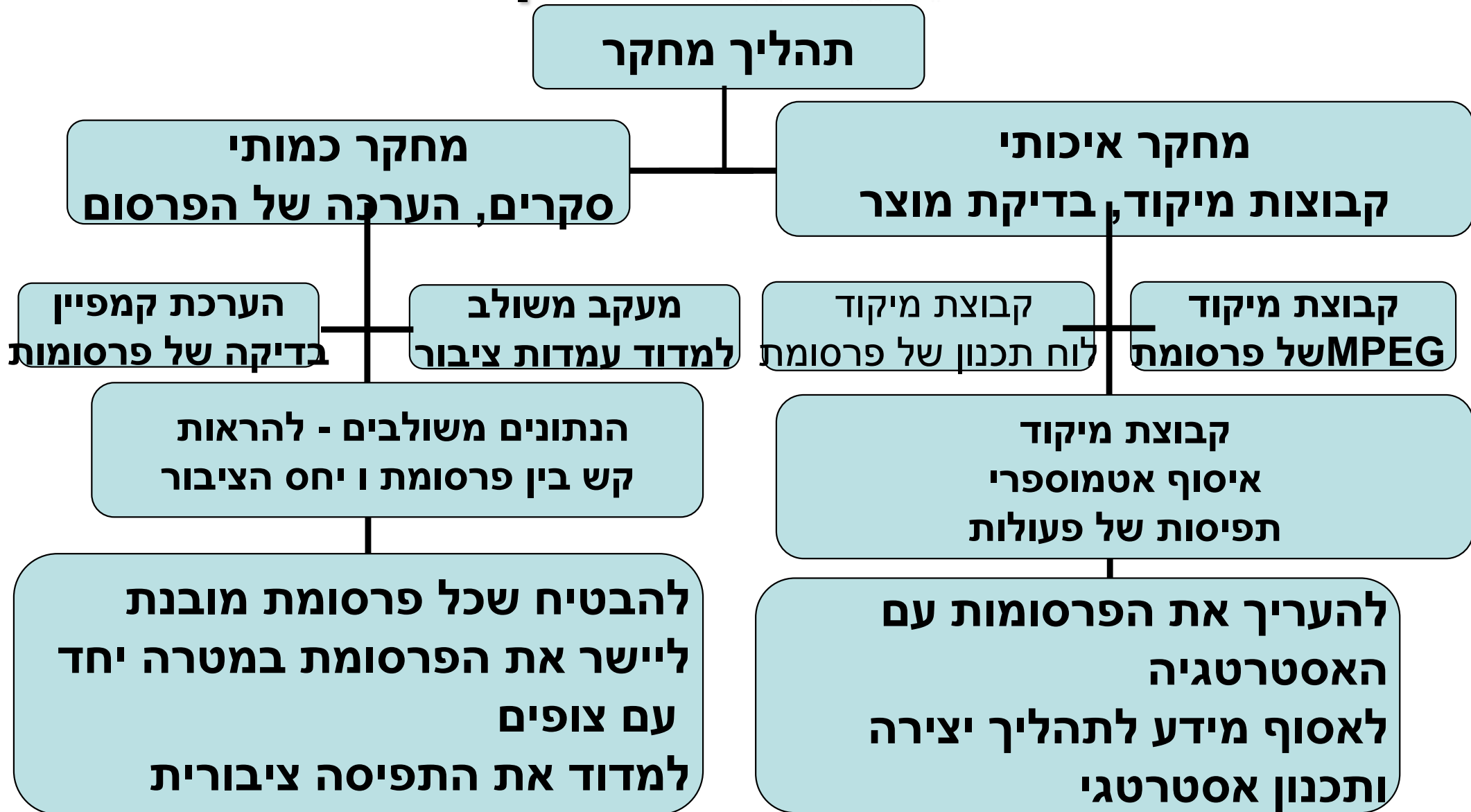
שיטות

פרסומות בטלוויזיה, פרסומות בעיתונים, שלטי חוצות, וידאו, וכו
הערכות

מערכות

	10 2005	03 2006	08 2006	11 2006	02 2007
	כדי להראות גועל	כדי להראות ייאוש	נגד גיוס		Fardh al Kanoon (Operation Enforce the Law)
			כדי לשבור את מעגל האלימות		
<u>תמה</u>	לחשוף את התיעוב של א.ק.	"עיראק בוחרת חיים" לחשוף א.ק. כפושעים	א.ק. הפך להיות מה שהוא משתולל נגד	"יד ביד, לא אקדח ביד" הטרף של המיליציה על העם	במאמץ לשפר את האבטחה ושירותים, החלה הממשלה BSP. הממשלה יכולה להביס את כל הקבוצות החמושות
<u>השפעה</u>	טריז בין א.ק. ועיראקים	להפחית את התמיכה העממית בא.ק.	לשבש גיוס א.ק. טריז	להפחית את התמיכה למיליציות להגדיל את התמיכה בממשלה	להגביר את ההבנה של היתרונות של OEL נהל את הציפייה ציבורית שים פנים עיראקי על OP
<u>מסר</u>	יש א.ק. "ידיים מלוכלכות" עיראק חייבת להתאחד נגד א.ק.	א.ק. הוא פוליטי לא האיסלמי לוחמי זרים הם מקור לאלימות	א.ק. אינו מיוצג הקהילה אסלאמית א.ק. הוא צבוע	עם אלימות אנחנו הורגים את עצמנו מיליציות הן טורפים	זוהי תכנית כדי לספק ביטחון לכל העיראקים כוחות נוספים מגיעים כדי לאבטח את בגדד כוחות אלה יספקו ביטחון לעם עיראקי
<u>פרסומת</u>	Wave 1: Winners Wave 2: Rabid Dog Wave 3: Invading Tribes Wave 4: Contaminated Water Wave 5: Operating Theater Wave 6: Sandals Wave 7: Patriots Wave 8: Young Men	Wave 1: Transition Wave 2: Revealing the Plot Wave 3: Revealing the Method Wave 4: AQ's Vision Wave 5: AQ's Failure	Wave 1: "Mirage" Wave 2: "Obscene Figure" Wave 3: "Ancestral Voices" Wave 4: "The Prophet" Wave 5: "The Caliphate" Wave 6: "The Umma"	Wave 1: Mirror Wave 2: Checkpoint Wave 3: Dirty Games Wave 4: Desert Parley	OEL 1: Introduction OEL 2: Sectarian Impartiality OEL 3: Intro to JSS OEL 4: Managing Expectations OEL 5: Shorjah Market OEL 6: Cleared Neighborhood

הערכות: מודיעין



מחקר כמותי ואיכותי (סקרים וקבוצות מיקוד) יחד מייעל את ההערכות כדי למדוד שינויים ותפיסות של העם העירקי ולמדוד את היעילות של מוצרים לוח האטמוספירה בגדד שבועית משמש כדי לחדד את המוצרים ולהעריך מידע זמין 18-20 קבוצות מיקוד שנערכו חודשית; 6 סוני (ושיעי) מהקהל היעד לספק משוב

מדדים: מודיעין

המדד הטוב ביותר הוא הצהרה התומכת באפקט שאנחנו רוצים להשיג

מחקר איכותי

צוות סייבר: תקשורת חברתית

ראיונות עם עצורים

ראיונות בתקשורת

ראיונות רחוב

קבוצות מיקוד

מחקר כמותי

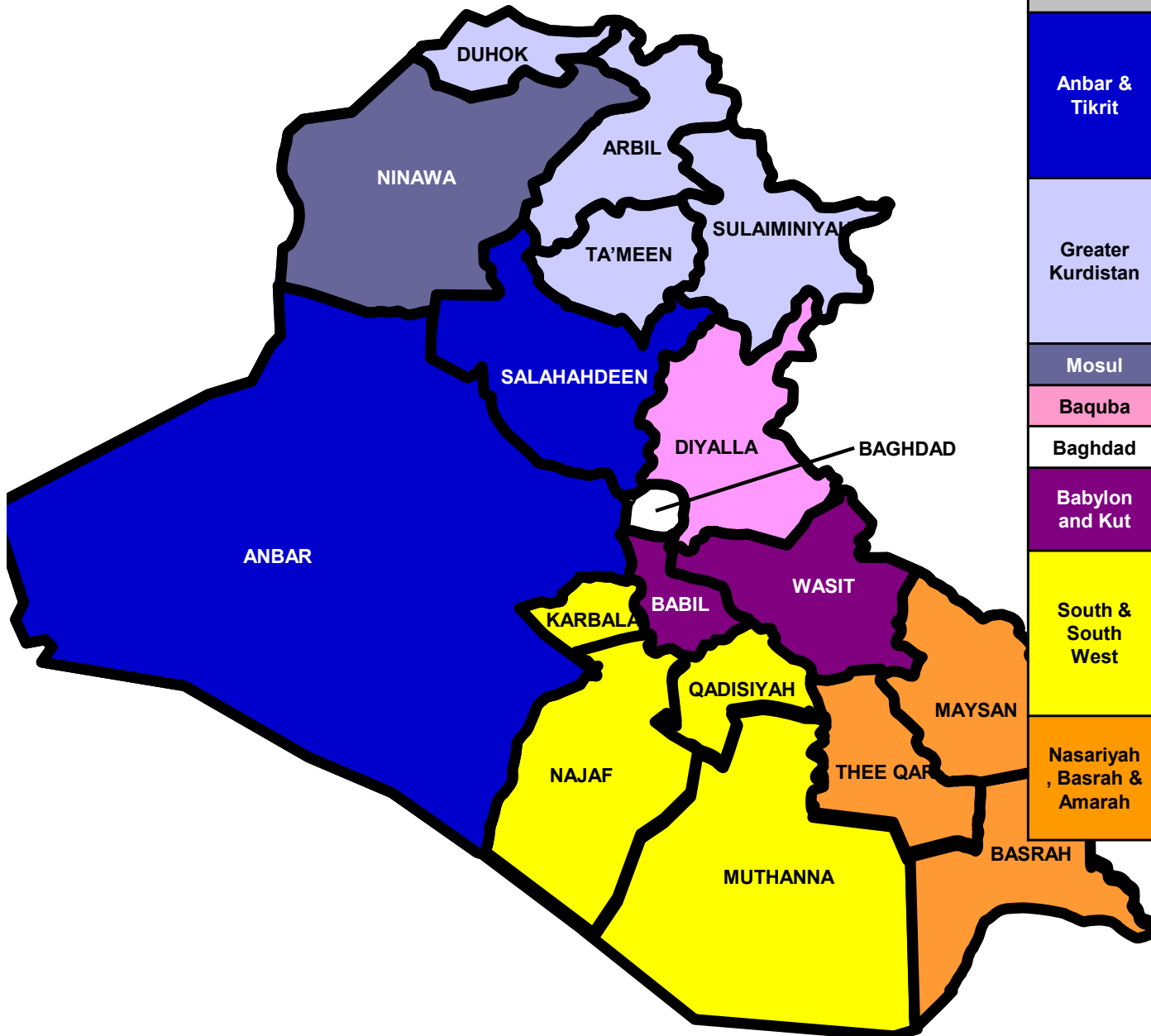
סקרים

מצטבר חודשי

מדד אטמוספרי: סונים ושיעים

סקר חודשי

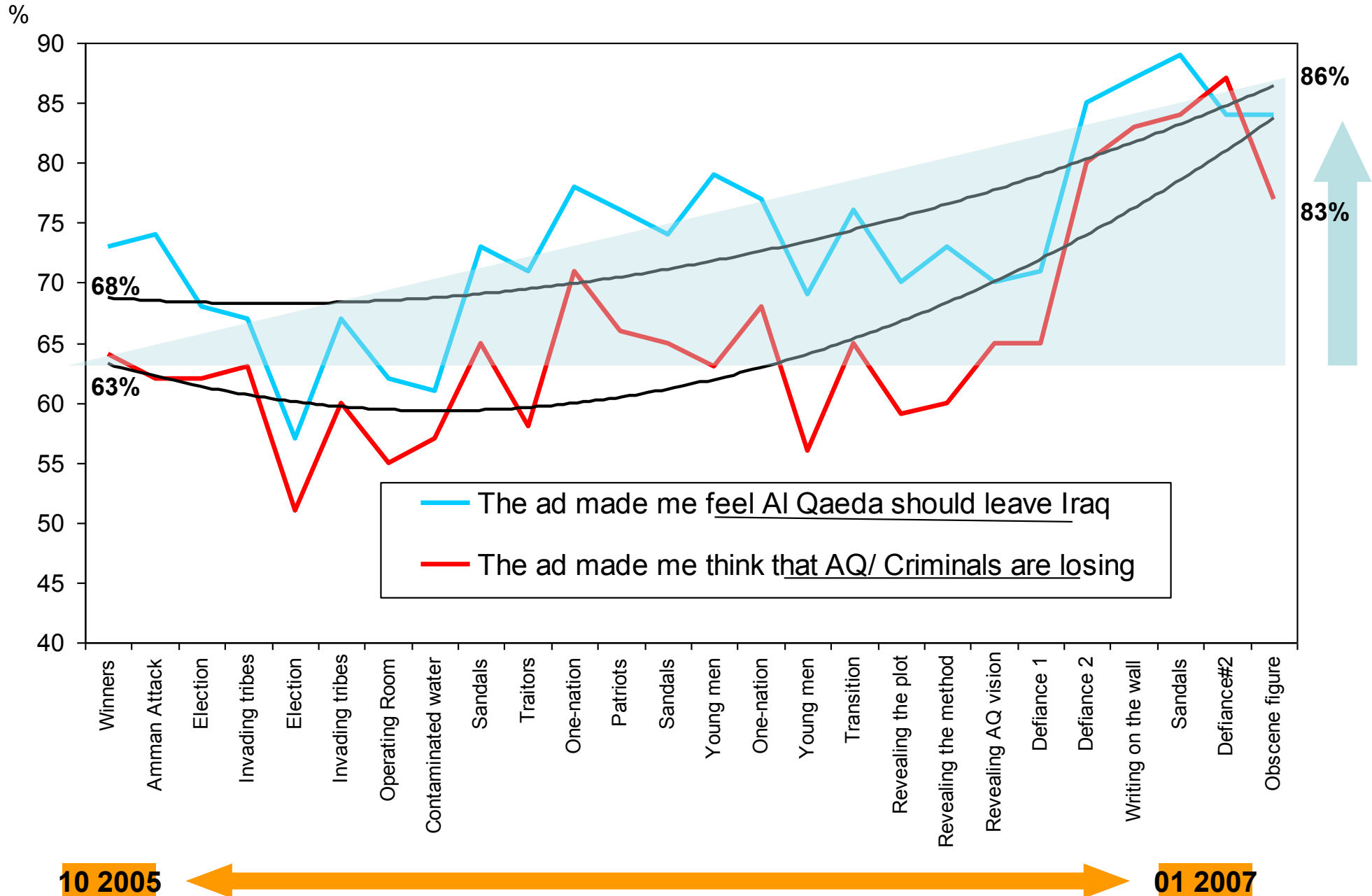
סקר 10-29 ינואר 2007
סה"כ 5354 n



Label	City	Province	Sample (N)	Regional Profile	
				Sunni %	Shia %
Anbar & Tikrit	Fallujah	Anbar	1081	99	1
	Ramadi			99	1
	Hit			99	1
	Tikrit	Salahadeen		99	1
Greater Kurdistan	Sulalmaniah	Sulalmaniah	741	98	1
	Arbil	Arbil		98	1
	Duhok	Duhok		98	1
	Kirkuk	Ta'meem		90	10
Mosul	Mosul	Ninawa	393	91	1
Baquba	Baquba	Diyalla	259	65	35
Baghdad	Baghdad	Baghdad	997	61	35
Babylon and Kut	Babylon	Babil	428	25	75
	Kut	Wasit		15	84
South & South West	Karbala	Karbala	716	5	95
	Samawah	Muthanna		2	97
	Najaf	Najaf		1	99
	Diwaniah	Qadisiyah		1	99
Nasariyah , Basrah & Amarah	Amarah	Maysan	739	1	98
	Nasariyah	Thee Qar		5	94
	Basrah	Basrah		35	61

הערכת השפעות

א.ק. חייבים לעזוב את עיראק
א.ק. הם פושעים ומפסידים



10 2005

01 2007

גודל מדגם ב; n = 3000; סקר ארצי - מרווח טעות +/- 2-

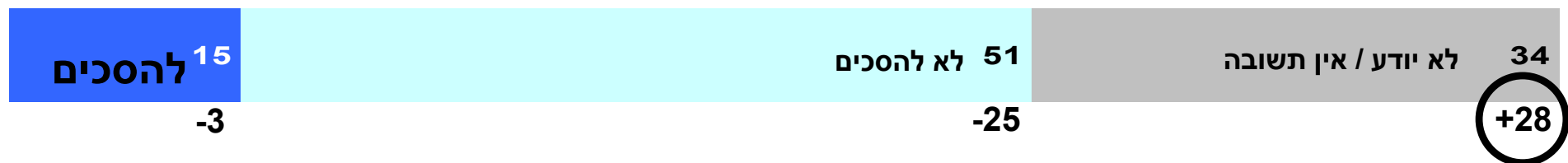
התפיסה הציבורית - ארגונים חמושים

10-29 / 01 / 2007

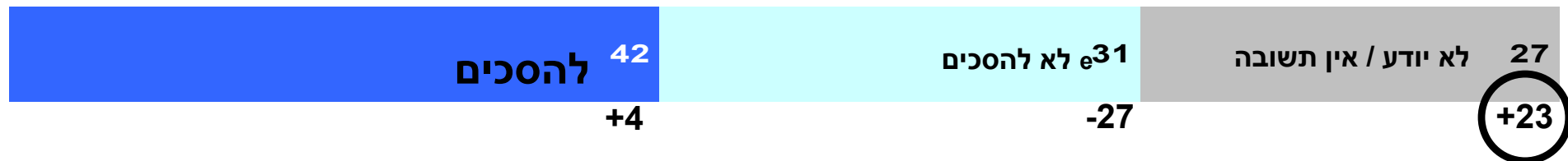
חייב לנטרל את כל הקבוצות החמושות



קבוצות חמושות הן פתרון לבעיות הביטחון בעיראק



הממשלה צריכה למצוא דרכים כדי לכלול את הקבוצות החמושות בצבא ובמשטרה



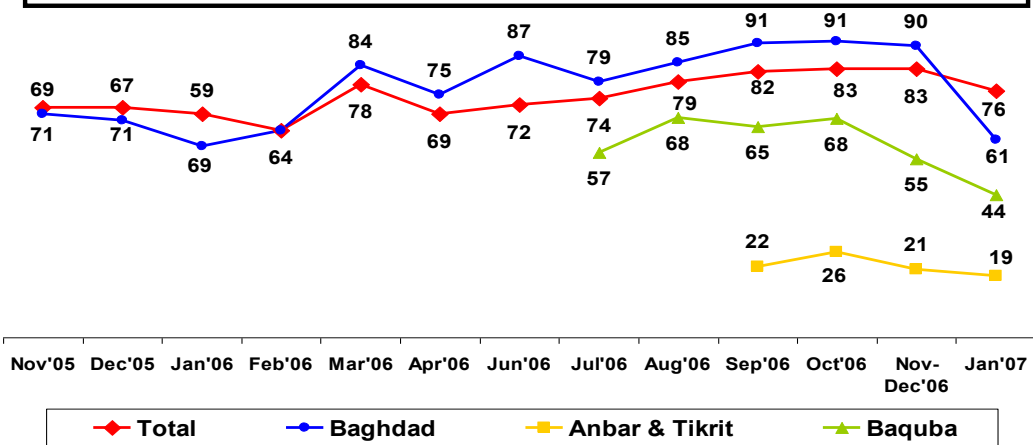
האם אתה מחשיב את קבוצות חמושות; חיים בטוחים יותר או מסוכנים יותר



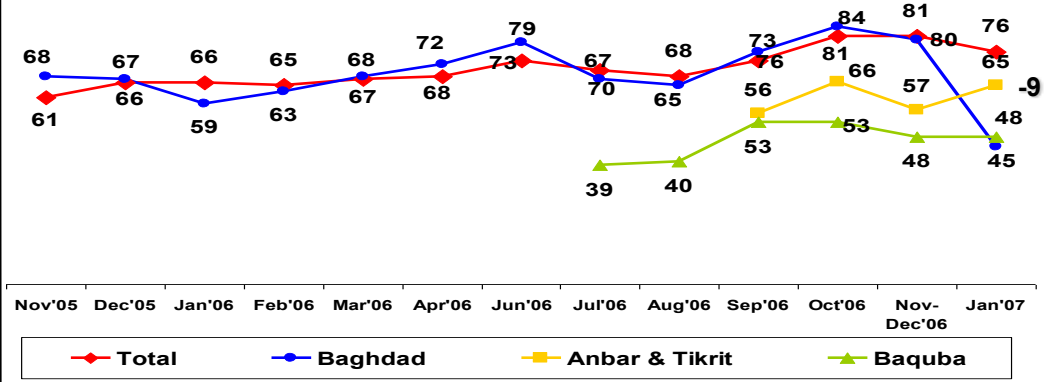
שינוי משמעותי בבגדד מדחייה (ותמיכה) של קבוצות חמושות לכיוון "לא יודע / אין תשובה"

התפיסה הציבורית

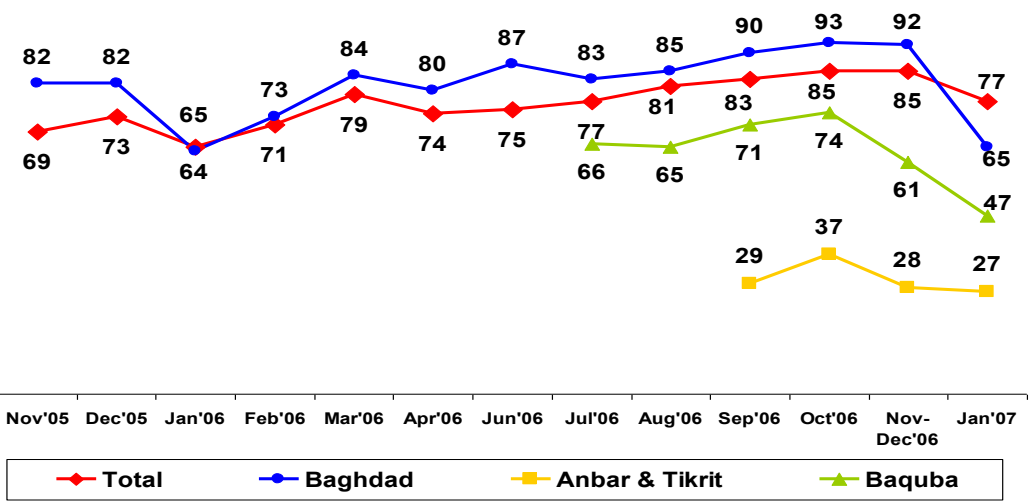
א.ק. מגן על מוסלמים



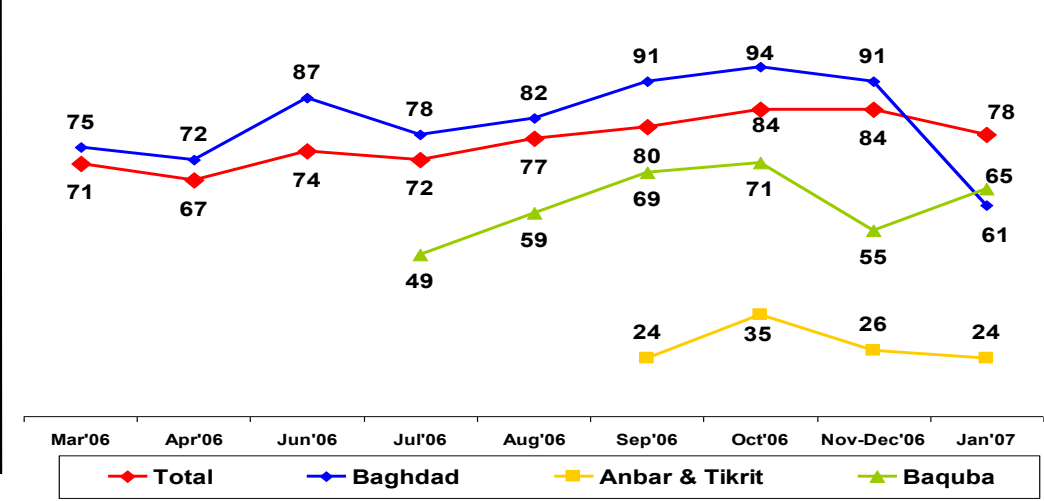
פעולות אל קעידה מוצדקות אם הם יעזרו לנו להיפטר מהאמריקנים



א.ק. מבטיח חיים טובים יותר



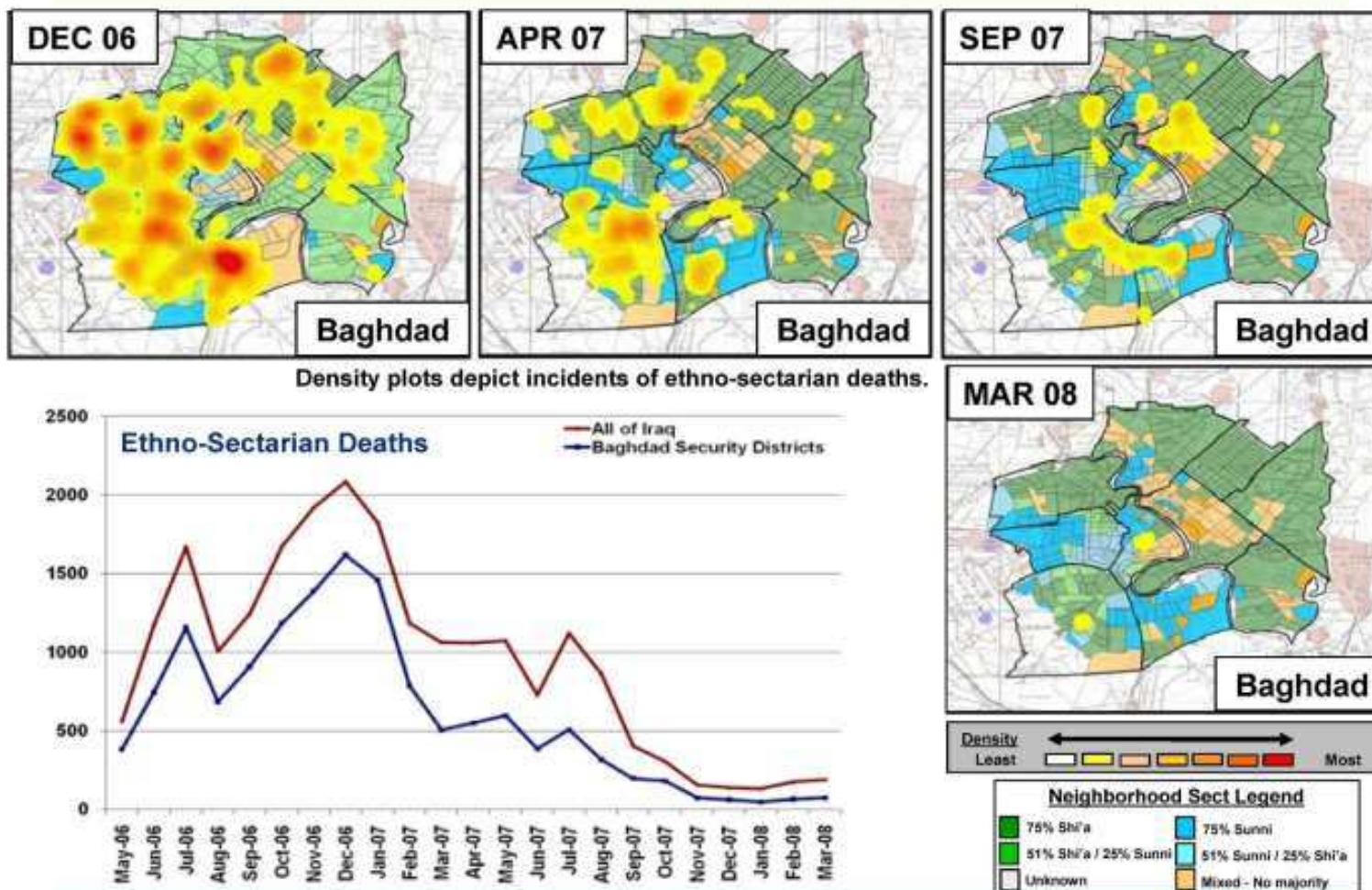
מוסלמים העיראקיים חייבים לתמוך א.ק.



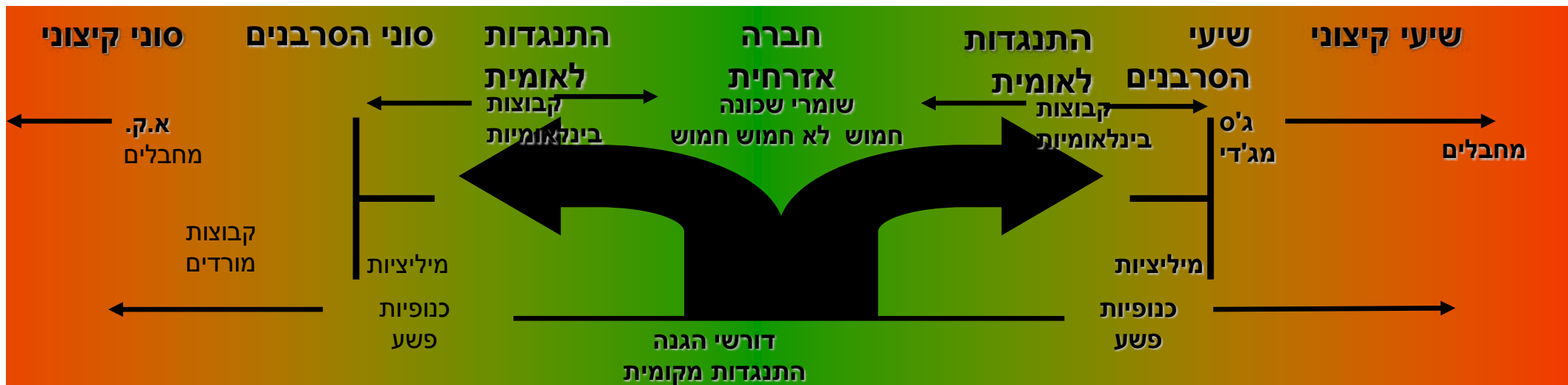
בערך 25-30% שינוי כלפי מטה באזרחי בגדד. שינוי כלפי מטה הוא כמעט שווה לגידול של לא יודע / אין תשובה

השפעה על האלימות

Ethno-Sectarian Violence



מטרה: שבירת מעגל האלימות



א.ק.:
 לצמצם את מספר העיראקים שמוכנים להצטרף לא.ק. כדי להגדיל את הדחייה של א.ק. כדי להגדיל את ההתרסה של א.ק. כדי להביס את א.ק.

מעגל אלימות
 עיראקים מבינים הרס עצמי עיראקים מטילים ספק במיליציות עיראקים לעשות את החלק שלהם (פרט וקולקטיבי) כדי לעצור את האלימות

מיליציה שיעית
 כדי להפחית את הצטרפותו ותמיכה של מיליציות במקום להצטרף ולתמוך בממשלה כדי לפרק את המיליציות או להביא אותם להשתתף בתהליך המדיני

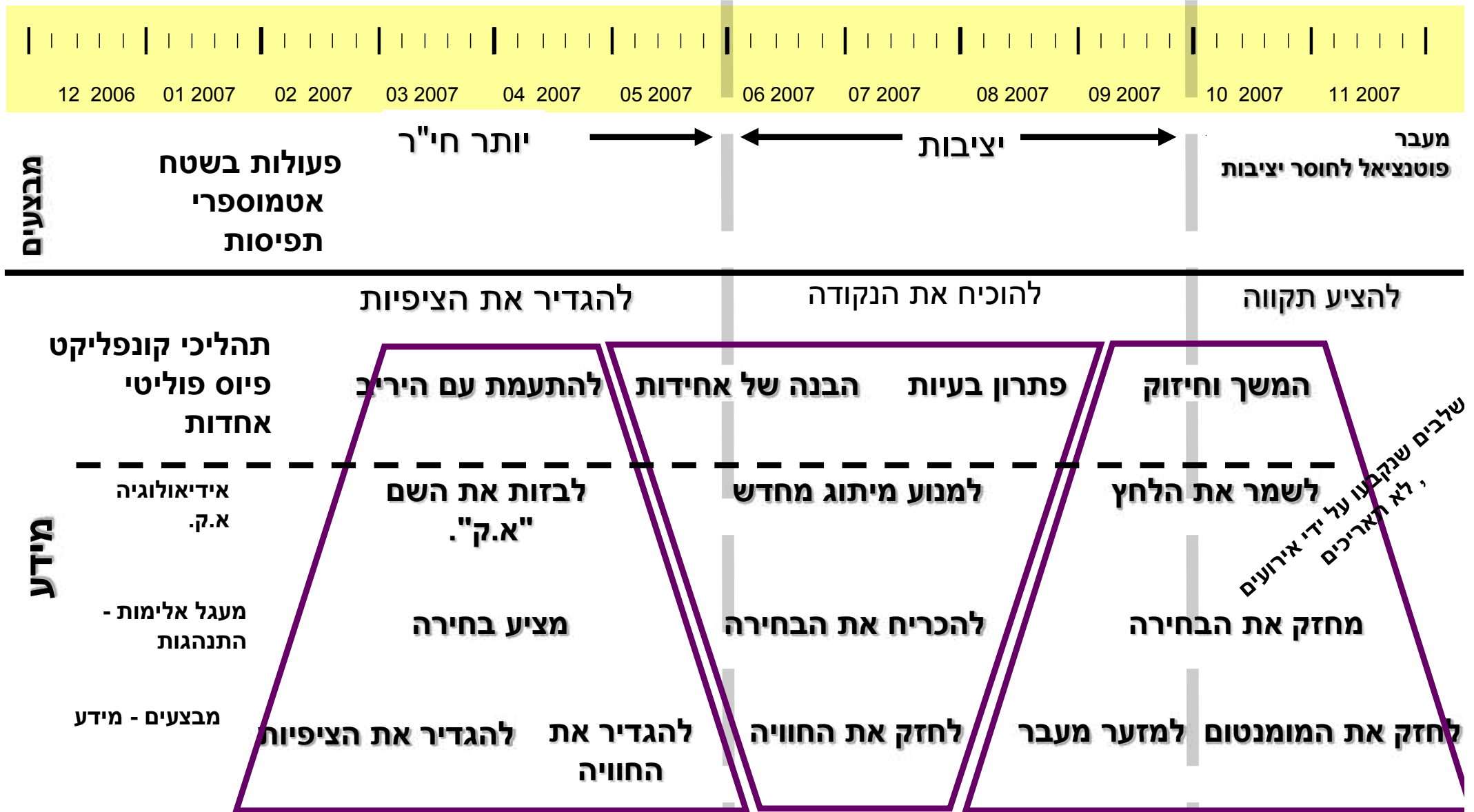
אידיאולוגי
 להבס א.ק. טריז בין הסונים לשיעים כדי להפחית את הגיוס לצג חולשת הטיעון האידיאולוגי פעולה הקינטית תוכן דתי

אסטרטגיה התנהגותית
 מעגל האלימות סוני ומיליציות שיעיות להגדיר ולחנך את העיראקים על ההשלכות של המיליציות להוביל את העיראקים לתשובה שינוי תפיסות מיליציות ליצור לחץ על הממשלה והמיליציות

פולתי
 כדי להביס מיליציה שיעית מאבק כוח פוליטי קיטוב על ידי פדרליזם ניצול של קווי שבר לחשוף את מעשים פליליים ועדתיים דה לגיטימציה מיליציות להפחית את התמיכה העממית בסאדר פעולות קינטיים

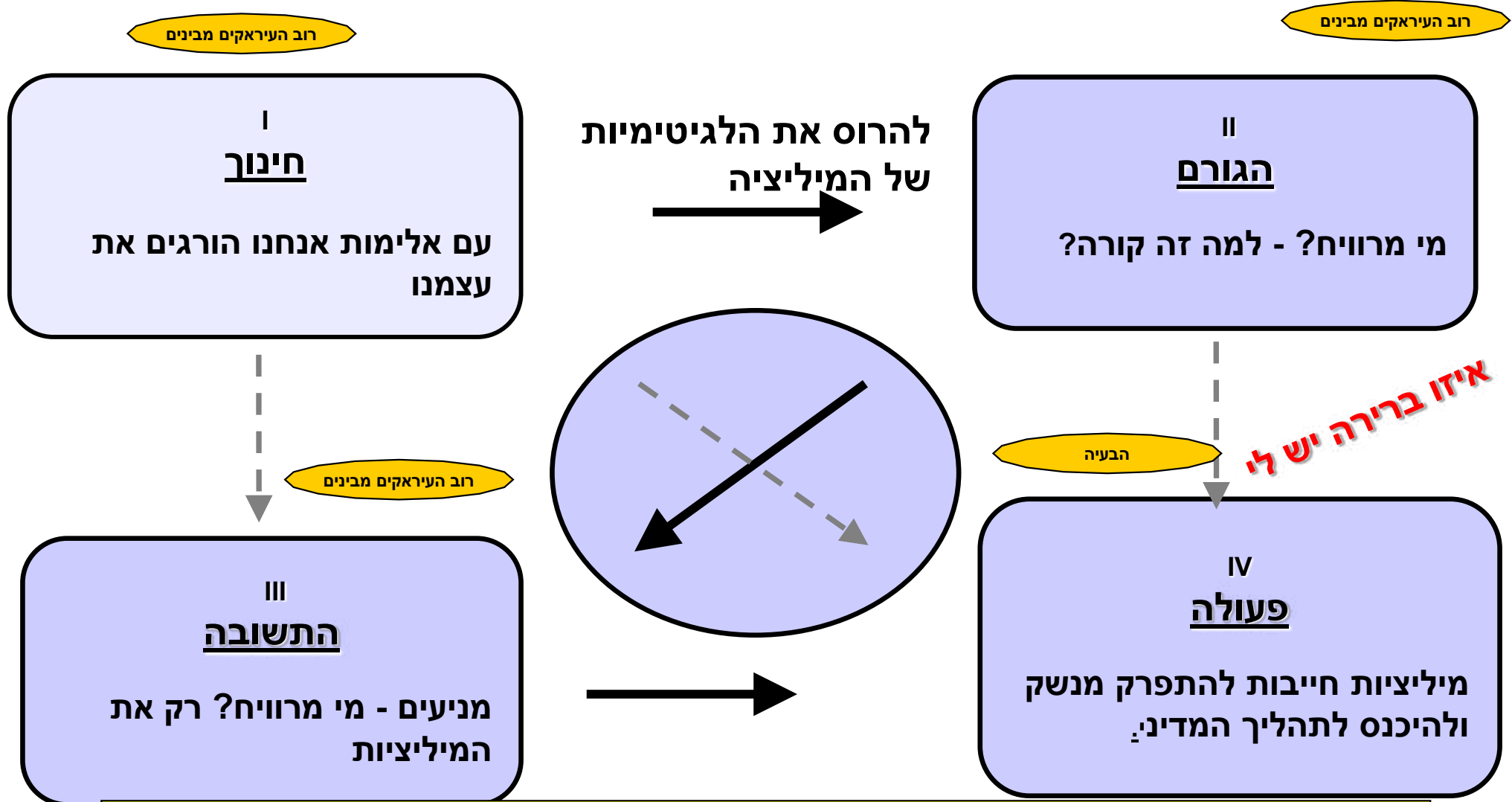
לחץ - מלמטה למעלה. קמפיין - תקשורת המונים - טלוויזיה, רדיו, חדשות וכו

סינכרון



כל האסטרטגיות עובדות יחד כדי להשיג את השינויים הרצויים בתפיסות- דה לגיטימציה של מיליציות-כדי להפחית את התמיכה הציבורית-כדי לשפר את התדמית של הממשלה- -כדי להפחית את האלימות בבגדאד-לעודד הסדר מדיני

מחזור סוציולוגי ופסיכולוגי



עיראקים נמצאים בשלבים שונים של הבנה
עיראקים עוברים שלבים ברצפים שונים
עיראקים בשלב IV משיגים הבנה נוספת ממסר משלב II או III
רוב העיראקים הם שלב II או III
האפקט מחוזק באמצעות שינון

מחזור קוגניטיבי - רגשות

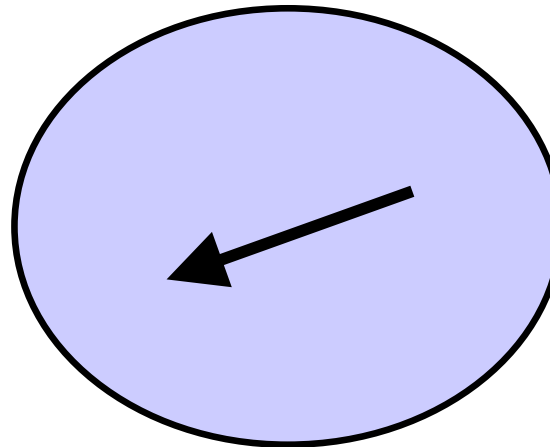
לתקוף את הלגיטימיות של המיליציה

השפעה עליו

להבין את ההשלכות של פעילות מיליציה עליו: פחד, ייאוש, כאב וסבל, אדישות

השפעה עלינו

להבין את ההשלכות של פעילות מיליציות עלינו: אין שירותים / אבטחה, תשתית מתפוררת



פעולה

להפוך אמביוולנטיות לכעס ולכוון את זעמם כלפי המיליציה 'שלי', ולא נגד הממשלה

להימנע מתמיכה במיליציות

לגרום לעיראקים להפסיק את התמיכה במיליציות לאפשר לממשלה כדי לשפר את המצב

להשפיע על הבחירה

אסטרטגיה: השפעה הסוציו-אקונומי של מיליציות על אנשים פרטיים, קהילה אפקט רצוי: להפוך כעס ופחד לאדישות. לגרום לאנשים להשהות מספיק זמן כדי לאפשר הממשלה לשפר את המצב

ד"ר גלן סגל

מרכז עזרי לחקר איראן והמפרץ הפרסי
אוניברסיטת חיפה

glen@segell.com

טלפון: 054-266-6339